

ОТЧЕТ
об использовании музыкальных произведений
в рекламе

Название рекламного ролика (версия)	1	Название музыкального произведения	2	Автор музыкального произведения	3	Хронометраж музыкального произведения	4	Количество звучаний	5	Производитель (студия)	6
Безопасность дорожного движения сценарий 1		ВМРУ_311_011 Проверенный банк, подложка Б1 ВМРУ_132_033 Цирковой оркестр, версия ф-но		Попов Данила Валерьевич Шевцова Лариса Михайловна		20''		Согласно Медиаплану		АО «Медиа Плюс»	

Заказчик настоящим подтверждает и гарантирует, что обладает неисключительными правами на использование вышеуказанных Произведений, заключены необходимые договоры с правообладателями (авторами, производителями фонограмм, исполнителями) на исползованные Произведения, в том числе: право воспроизводить Произведения (право на воспроизведение); пересылать, аранжировать или другим образом перерабатывать произведение (право на переработку); сообщать в эфир, то есть сообщение Произведений для всеобщего сведения посредством ее передачи по радио или телевидению (в том числе путем ретрансляции) на срок не менее трех лет, на территории Российской Федерации.

Директор Администрации продаж и Клиентского сервиса АО «Медиа Плюс»  **Борисова Е.В.**

