

ОТЧЕТ
об использовании музыкальных произведений
в рекламе

Название рекламного ролика (версия)	Название музыкального произведения	Автор музыкального произведения	Хронометраж музыкального произведения	Количество звучаний	Производитель (студия)
1 Безопасность дорожного движения сценарий 2,3,4,7,8	2 VMRU_311_011 Проверенный банк, подложка Б1	3 Попов Данила Валерьевич	4 20"	5 Согласно Медиаплану	6 АО «Медиа Плюс»

Заказчик настоящим подтверждает и гарантирует, что обладает неисключительными правами на использование вышеуказанных Произведений, заключены необходимые договоры с правообладателями (авторами, производителями фонограмм, исполнителями) на использованные Произведения, в том числе: право воспроизводить Произведения (право на воспроизведение); пересылать, аранжировать или другим образом перерабатывать произведение (право на переработку); сообщать в эфир, то есть сообщение Произведений для всеобщего сведения посредством ее передачи по радио или телевидению (в том числе путем ретрансляции) на срок не менее трех лет, на территории Российской Федерации.


Директор Администрации продаж и Клиентского сервиса АО «Медиа Плюс» /Борисова Е.В.

