



**МИНИСТЕРСТВО  
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МВД России)**

**Главное управление  
по обеспечению безопасности  
дорожного движения**

ул. Мясницкая, 3, Москва, 101000

на № 2007.18 г. № 13/8 - 403К  
от \_\_\_\_\_

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом Главное управление по обеспечению безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее – Главное управление) подтверждает, что Всероссийская социальная кампания «Культура на дорогах!» (далее – Кампания), направленная на пропаганду безопасности дорожного движения, предупреждение и профилактику аварийности с участием пешеходов, в том числе несовершеннолетних, проводится с согласия руководства Главного управления при финансовой поддержке Российского Союза Автостраховщиков (РСА).

В рамках данной Кампании осуществляется трансляция семи видеороликов «Автокресло–детям», «Пешеходы», «Пиктограммы», «Не приближайся», «Безопасный переход. Пешеход», «Безопасный переход. Водитель», «Комментатор». Указанные видеоролики являются социальной рекламой.

Главное управление не возражает против размещения логотипа «Госавтоинспекции» в видеороликах «Автокресло–детям», «Пешеходы», «Пиктограммы», «Не приближайся», «Безопасный переход. Пешеход», «Безопасный переход. Водитель», «Комментатор» и трансляции указанных видеороликов в эфире федеральных и региональных телевизионных компаний.

Заместитель начальника

В.В. Кузин