



ZAVOD
consulting

Всем заинтересованным лицам

Информационное письмо

Настоящим письмом ООО «Завод» сообщает, что в рамках социальной кампании «Дистанция», направленной на пропаганду безопасности дорожного движения и проводимой при поддержке ГИБДД и РСА, создан видеоролик под условным названием «Не приближайся» (далее - видеоролик), который является социальной рекламой. Видеоролик размещается на телевизионных каналах с целью пропаганды правильного выбора и соблюдения безопасной дистанции в различных дорожных условиях.

ООО «Завод» также сообщает, что логотип «БЕЗДТП.РФ», размещенные на последних кадрах указанного видеоролика, создан ООО «Завод» в целях использования в социальных кампаниях, направленных на пропаганду безопасности дорожного движения, права на использование указанных логотипов принадлежат ООО «Завод».

ООО «Завод» не возражает против размещения логотипа «БЕЗДТП.РФ» в видеоролике «Не приближайся», транслируемом в средствах массовой информации.

Кроме того, на последних кадрах указанного видеоролика размещен хэштег (#держидистанцию), по данному ключевым словом дается ссылка об информации о проводимой кампании «Дистанция», в рамках которой создан видеоролик.

ООО «Завод» настоящим письмом гарантирует, что на сайте бездтп.рф, а также под хэштегом (#держидистанцию), указанных на последних кадрах видеоролика, в период проведения рекламной кампании «Дистанция» в эфире телевизионных каналов на территории Российской Федерации не будет распространяться информация о товарах/работах/услугах, реклама которых не допускается, ограничена или к рекламе которых предъявляются специальные требования в соответствии с ФЗ РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не будет распространяться информация, нарушающая требования ст.4 ФЗ РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации». Также информируем, что на сайте бездтп.рф не ведутся дистанционные продажи.

С уважением,

Генеральный директор ООО «Завод»

Агре Н.В.

