

**НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКАЗЧИКА**

Общество с ограниченной ответственностью "Движение без опасности"

**СВЕДЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ**

"19" июля 2019г.

Название рекламного ролика	«Знаки» 16х9	
Объект рекламирования	проведения мероприятия «Проведены социальные кампании, направленные на привлечение внимания населения к основным	
Продолжительность ролика	15 сек.	
Тайм-код ролика на кассете	Начало 00:00:00:00	Конец 00:00:00:00

<b>Сведения о соответствии ФЗ "О рекламе"</b>
<i>Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательства о рекламе и законодательства об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все отношения с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, надлежащим образом оформлены.</i>

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов в качестве автора может фигурировать только физическое лицо			
ЖАНР	НАЗВАНИЕ (для произведений иностранных авторов в т.ч. и на языке оригинала)	АВТОР (для произведений иностранных авторов в т.ч. и на языке оригинала)	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЗВУЧАНИЯ
Музыка (песня/инструментальное произведение)	«Relics»	David Baboulis / Charlotte Maison	15 сек.
Видео	видеоролик под условным наименованием «Знаки»	Гамисония Шота Студерович / Марк Зисельсон / Рахимов Тагир Тимерханович	15 сек.
Текст	видеоролик под условным наименованием «Знаки»	Рахимов Тагир Тимерханович	15 сек.

**Порядок заполнения:**

1. Сведения заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается.
2. Для произведений на национальном языке народов стран СНГ и РФ при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык.
3. Для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений
4. Возможные жанры музыкального произведения: инструментальное (без слов текста песни) либо песня (с использованием слов текста песни).
5. При использовании в рекламном материале музыкального произведения в жанре песня необходимо (помимо автора текста рекламного ролика) отразить сведения в отношении автора слов текста песни.

Руководитель организации

  
(подпись)

